



الرياض

RIYADH MEDIA LAB

RIYADH MEDIA LAB

مختبر الرياض الإعلامي

مختبر الرياض الإعلامي

معرفة | شراكة | قيادة عالمية

تأسس مختبر الرياض الإعلامي لدراسات الصحافة والاتصال الإنساني، مطلع عام ٢٠١٣هـ - ٢٠٠٩م، في قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، ضمن «برنامج الريادة العالمية» الذي تبنته الجامعة بالتعاون مع مختلف القطاعات وبالتعاون مع الجامعات العالمية.

وجاء تأسيس المختبر نتيجة تعاون بين الجامعة و «مؤسسة اليمامة الصحفية» ممثلة ب «جريدة الرياض» لتأسيس مختبر ريادي يربط الدراسات الإعلامية مع التخصصات العلمية الأخرى وخاصة العلوم التطبيقية والنفسية، للبحث في مدى تأثيرها على الصناعة الإعلامية وجمهورها، مع التركيز على الصناعة الصحفية ومستقبلها في ظل الطفرة الرقمية في مختلف المجالات الإعلامية.

ويسعى المختبر إلى إجراء أبحاث تطبيقية مساعدة للجمهور ووسائل الإعلام معاً، لتطوير وتجريب طرق جديدة للتفاعل مع المادة الإعلامية وأساليب تقديمها، وتفاعل وتواصل جمهورها معها للتشارك في تصوّر نتائجها المستقبلية.

الرؤية

أن يكون «مختبر الرياض الإعلامي» الرائد في أبحاث الاستخدام الإنساني لوسائل الإعلام وفق مستجدات التقنية، لتعزيز تأثيرها الإيجابي على الفرد والمجتمع.

الرسالة

أن يكون «مختبر الرياض الإعلامي» حاضنة للإبتكار في مجال المحتوى الإعلامي والإتصالي، مع توظيف التقنيات الحديثة فيه للمساهمة في رفع درجة المشاركة والتأثير وإعادة اكتشاف الوسائل الإعلامية مهنيًا و جماهيريًا، ووفقاً لمتطلبات ومسوغات النمو الاجتماعي والتطور التقني في صناعة الإعلام.

الأهداف

- أن يكون المختبر بيئة بحث علمي وتطبيقات تكنولوجية في مجال الدراسات الإعلامية.
- الاهتمام بالأبحاث التي تمس حياة الناس من خلال تأثير شكل ومظهر الوسيلة الإعلامية ومحتواها على تفكير ومشاعر وسلوكيات جمهور تلك الوسيلة.
- السعي لإيجاد بيئة بحثية يتم فيها تطبيق المنهج التجريبي المستخدم في علم النفس الأكلينيكي وغيره من العلوم التطبيقية على النظريات الإعلامية والإتصالية
- إيجاد ميدان تجريبي لبناء الرسائل المؤثرة من حيث المحتوى اللغوي والبصري والعلمي والتعليب الإعلامي.
- خلق بيئة جاذبة لاستقطاب الأفكار البحثية من الصناعة الإعلامية، وبناء شراكات بحثية بين الجامعة والقطاع الخاص في مجالات المحتوى والشكل والتأثير.
- التركيز على المجالات المؤثرة في الجمهور مثل الانتباه والذاكرة وعناصر الجذب والاتجاهات نحو الماركات والجهود الذاتية المبدولة لفك رموز الرسائل والإستثارة البصرية واللغوية والذاكرة الإسترجاعية والاتجاهات نحو الإعلانات وطبيعتها والقراءة ونوع الخطوط والأشكال وتوظيف الصور والتحليل البصري للمواد الاعلانية الدافعة للشراء وعلاقتها بالمعروض الاعلامي والتسويقي.
- العمل على إصدار مجلة علمية إعلامية خاصة تعنى بالجوانب السلوكية ونشر الابحاث التطبيقية على غرار مجلتي Health و Media Psychology و Communication.

مختبر الرياض الإعلامي

- العمل على تأسيس وحدات قياس مستقبلية مختلفة، يتم فيها توظيف مناهج وأدوات البحث الإعلامي والتقنيات الحديثة، مثل مختبرات مجموعات التركيز Focus Groups ومختبرات صنع القرار Decision Making Theaters ومختبرات الإبداع الإتصالي Creative Communication Labs.
- العمل على بناء شراكات علمية مع أبرز المختبرات الإعلامية حول العالم مثل:
 - مختبر هلسنكي للإعلام في فنلندا.
 - مختبر برشلونه الإعلامي في اسبانيا.
 - مختبر PRIME للصحافة والاعلام في جامعة ميسوري، كولومبيا.
 - مختبر مجموعات التركيز الإلكتروني بجامعة كوينزلاند، استراليا.
 - مختبرات الإبداع وصنع القرار بجامعة ولاية اريزونا الحكومية، فينكس.
 - مختبر الصحافة في الجامعة الامريكية بواشنطن.

الشراكات

يتيح مختبر الرياض الاعلامي الشراكات البحثية المتخصصة لتمويل دراسات تجريبية تثري النتائج العلمية وتدعم مسيرة المختبر مادياً .

المستفيدون

- الشركاء الرئيسيون والمجتمع السعودي.
- الطلاب و الاساتذة في الجامعات السعودية ضمن برامج الابحاث التطبيقية.
- شركات الاتصالات.
- وسائل الاعلام.
- جمهور وسائل الاعلام.

المشرف العام

د.فهد بن عبد الله الطباش

الاتصال

مختبر الرياض الإعلامي لدراسات الصحافة والاتصال الإنساني
صندوق بريد: ٢٣١٧٠٠ الرياض ١١٣٢١
المملكة العربية السعودية

هاتف: ٣٤٤.٤٦٧.١-٦٦٩-...

فاكس: ٣٦٦.٤٥٧.١-٦٦٩-...

الموقع الإلكتروني:

www.riyadhmedialab@ksu.edu.sa

معرفة | شراكة | ريادة علمية